

Unità 15

Telefono cellulare e scheda prepagata

CHIAVI

In questa unità imparerai:

- a comprendere testi che danno informazioni su come ricaricare il telefono cellulare con la scheda prepagata
- parole relative all'uso della scheda prepagata e alle offerte telefoniche
- l'uso degli avverbi e delle locuzioni avverbiali di modo ad alta frequenza

Lavoriamo sulla comprensione

Ti presentiamo un testo che dà informazioni su come usare la scheda prepagata per il telefono cellulare.

La scheda prepagata è una scheda che serve per ricaricare il telefono cellulare e che si usa con una scheda SIM ricaricabile. Comprare una scheda prepagata è facile, perché la puoi trovare anche nelle tabaccherie, nei bar, nelle edicole, negli autogrill e nelle stazioni di servizio.

Con la scheda prepagata puoi decidere quanto credito inserire nel tuo telefono cellulare. In questo modo puoi avere un controllo preciso delle tue spese telefoniche. La scheda prepagata ti dà anche la possibilità di scegliere tra vari tipi di tariffe telefoniche e di cambiarli quando vuoi.

Ecco alcune parole ed espressioni che possono aiutarti a capire meglio il testo.

Parole ed espressioni	Significato
fare una ricarica	inserire il credito nel telefono cellulare attraverso una scheda prepagata
importo	costo, prezzo, somma di denaro
operatore telefonico	compagnia telefonica, gestore telefonico
cifre	numeri
retro	dietro, parte posteriore di un foglio
voce guida	voce registrata di una persona che spiega come fare qualcosa
digitare	battere le dita su una tastiera per scrivere un testo

tariffe	costi, prezzi
promozioni	tipi di attività che servono per aumentare la vendita di un prodotto
chiamate	telefonate
utenti	clienti, consumatori
esigenze	bisogni, necessità
sms	messaggio inviato con il telefono cellulare
pacchetti	insieme di offerte convenienti per gli utenti

1. Leggi il testo e indica se l'affermazione è vera o falsa.

	Vero	Falso
1. È possibile comprare le schede telefoniche prepagate nei supermercati.		X
2. Per ricaricare il cellulare con la scheda prepagata serve un codice numerico.	X	
3. I consumatori hanno la possibilità di scegliere molti tipi di tariffe telefoniche.	X	
4. Per scegliere la tariffa adatta, puoi chiedere informazioni ai tuoi amici.		X
5. Il "pacchetto senza limiti" è sempre l'offerta migliore e più economica.		X
6. È possibile attivare le offerte di TIM, WIND e VODAFONE direttamente online.	X	

2. Leggi di nuovo il testo e scegli l'alternativa corretta.

	Vero	Falso
1. La scheda telefonica prepagata è una scheda ricaricabile con una somma di soldi.	X	
2. Con la scheda telefonica prepagata puoi comprare oggetti in un tabaccheria.		X
3. Per attivare la scheda telefonica devi chiamare un numero a pagamento.		X
4. Per scegliere un'offerta, devi capire quanto telefoni e quanti sms e Internet usi.	X	
5. Le offerte TIM, WIND e VODAFONE includono la connessione a Internet.		X
6. Al mese l'offerta TIM è meno economica dell'offerta WIND.	X	

Lavoriamo sulle parole

3. Abbina le parole di sinistra con quelle di destra. Trova il contrario delle parole.

- | | |
|-------------|---------------|
| 1. nuovo | a. meno |
| 2. meglio | b. poco |
| 3. tanto | c. male |
| 4. bene | d. illimitato |
| 5. limitato | e. peggio |
| 6. più | f. sbagliato |

1e 2f 3b 4c 5d 6a

4. Scegli l'alternativa corretta.

Per scegliere la **tariffa** telefonica più conveniente è utile considerare una recente ricerca. Questa ricerca dimostra le notevoli differenze tra le tariffe dei vari **operatori** telefonici. La ricerca individua cinque tipi di utente del cellulare:

- l'utente che utilizza soprattutto sms
- l'utente che fa chiamate lunghe
- l'utente che fa un **uso** intenso del cellulare
- l'utente che **chiama**, invia sms e usa internet
- l'utente che usa soprattutto internet

È bene, quindi, fare attenzione alle varie **offerte** e scegliere quella giusta!

5. Abbina le parole di sinistra con quelle di destra.

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. operatori | a. aggiuntivi |
| 2. scheda | b. limitato |
| 3. costi | c. telefonici |
| 4. minuti | d. valida |
| 5. promozione | e. prepagata |
| 6. consumo | f. illimitati |

1c 2e 3a 4f 5d 6b

Lavoriamo sulla grammatica

6. Completa le frasi. Scegli l'alternativa corretta.

1. Mi trovo _____ con la tariffa che ho scelto e non voglio cambiarla.

- a. di solito
- b. **bene X**

2. Non so se è _____ una sim ricaricabile o un abbonamento per il mio cellulare.

- a. di solito
- b. **meglio X**

3. Capisco _____ una persona che parla al telefono, perché non la vedo.

- a. **male X**
- b. insieme

4. Ieri io e Marco siamo andati _____ a comprare un nuovo cellulare.

- a. bene
- b. **insieme X**

5. Giulio deve uscire _____ per comprare una nuova scheda prepagata.

- a. di corsa X
- b. male

6. È _____ riflettere sulle varie promozioni prima di scegliere quella giusta.

- a. peggio
- b. bene X

7. Scegli l'alternativa corretta degli avverbi di modo e delle locuzioni avverbiali.

Molti utenti di telefonia mobile scelgono le schede prepagate. Perché gli utenti di solito preferiscono le schede prepagate? Perché possono fare una ricarica solo con l'importo che pensano di spendere.

Oggi comprare una scheda prepagata è di sicuro molto facile. Possiamo trovarle infatti in molti negozi come le tabaccherie, le edicole e gli autogrill.

Per usare la scheda prepagata dobbiamo avere una SIM ricaricabile. È bene sapere che la SIM ricaricabile si disattiva, se per 12 mesi circa non la ricarichiamo. La SIM ricaricabile permette di cambiare piano tariffario. A volte, se ci sono promozioni, il cambio del piano tariffario è gratis.

È meglio usare schede prepagate, per decidere quanto importo accreditare sul cellulare.

Per saperne di più sugli avverbi semplici e locuzioni avverbiali di modo ad alta frequenza leggi la Scheda 1 che trovi alla fine dell'Unità

Lavoriamo ancora ...

8. Abbina le parole di sinistra con quelle di destra. Trova il sinonimo delle parole.

- | | |
|---------------|----------------|
| 1. chiamate | a. consumatori |
| 2. utenti | b. pensare |
| 3. adatta | c. necessità |
| 4. esigenze | d. avere |
| 5. riflettere | e. telefonate |
| 6. ricevere | f. adeguata |

1e 2a 3f 4c 5b 6d

9. Completa le frasi con le parole del riquadro.

bene – di sicuro – male – peggio – gratis – insieme

- 1. Se chiami il tuo operatore telefonico per ricaricare la scheda, il servizio è gratis.
- 2. Ho digitato male il numero di telefono e ha risposto una persona che non conosco.

3. Matteo e Laura sono andati insieme a comprare la scheda prepagata.
4. I pacchetti "senza limiti" sono di sicuro utili alle persone che usano molto il cellulare.
5. È bene capire la differenza tra le tariffe telefoniche per fare la scelta giusta.
6. Questa tariffa non è economica ed è peggio di quella che avevo prima.

10. Abbina i titoli ai paragrafi

Tariffa ricaricabile o abbonamento?

a. Aspetti negativi dell'abbonamento - b. Aspetti positivi dell'abbonamento – c. Aspetti negativi della ricaricabile – d. Una scelta difficile – e. Aspetti positivi della ricaricabile

1. e. Aspetti positivi della tariffa ricaricabile

Con la tariffa ricaricabile l'utente decide se e quando ricaricare il suo credito telefonico nel proprio cellulare. In questo modo l'utente ha un controllo preciso delle spese per chiamate, messaggi e navigazione su internet.

2. d. Una scelta difficile

È meglio una tariffa ricaricabile o un abbonamento? Di solito è difficile scegliere, perché esiste una grande varietà di offerte per la telefonia mobile. Di sicuro, la prima decisione da prendere è scegliere tra una tariffa ricaricabile o un abbonamento.

3. a. Aspetti negativi dell'abbonamento

È bene ricordare, però, un limite dell'abbonamento: l'abbonamento lega il cliente alla stessa compagnia telefonica per un periodo che di solito varia dai 24 ai 30 mesi. In questo periodo normalmente l'utente non può passare a un'altra compagnia telefonica.

4. b. Aspetti positivi dell'abbonamento

L'abbonamento è più conveniente in casi di navigazione su internet e chiamate frequenti. Inoltre, se l'utente decide di pagare una quota aggiuntiva mensile, al termine del contratto d'abbonamento diventa il proprietario del cellulare per cui ha fatto l'abbonamento.

5. c. Aspetti positivi della tariffa ricaricabile

Uno svantaggio? Con la tariffa ricaricabile l'utente può rimanere senza credito quando ha necessità di chiamare. Inoltre, se l'utente fa largo uso di chiamate e internet, questa tipologia di contratto può non essere conveniente.